

Effy devient la première marque de rénovation énergétique Élue Marque de l'Année

Dans un secteur où les pratiques frauduleuses érodent la confiance des particuliers, Effy, spécialiste de l'efficacité énergétique depuis plus de 17 ans, devient la toute première marque de rénovation énergétique Élue Marque de l'Année. Une distinction inédite dans le secteur et un gage de confiance de la part des consommateurs.



Une distinction portée par l'avis des consommateurs

Début 2026, Effy a été Élue Marque de l'Année par les consommateurs dans le cadre d'une étude neutre et indépendante, supervisée par le cabinet Deloitte. Les consommateurs ont voté pour leur marque préférée, en évaluant cinq critères : l'intention d'achat, l'attractivité, la capacité d'innovation, l'engagement RSE et la recommandation. Cette distinction, une première pour une entreprise de rénovation énergétique, témoigne de la confiance des consommateurs envers Effy.

« Cette récompense vient saluer l'engagement de l'ensemble des collaborateurs d'Effy et de nos 5000 artisans partenaires, mobilisés chaque jour pour offrir la meilleure expérience à nos clients. »
confie Sylvia Potin, Chief Marketing Officer chez Effy.

Un marqueur de confiance sur le marché de la rénovation énergétique

Présent depuis plus de 40 ans, le label « Élu Marque de l'Année » guide les consommateurs dans leurs choix. Sur un marché de la rénovation énergétique investi par de nombreux acteurs, il constitue un gage de sérieux, permettant d'y voir clair et de confier son projet aux bons artisans. *« Dans un parcours de rénovation souvent complexe, ce label rassure et aide les particuliers à faire des choix éclairés pour leur projet de travaux. »* précise Sylvia Potin, Chief Marketing Officer chez Effy.

L'attribution de cette distinction à un acteur de la rénovation énergétique pour la toute première fois montre que la confiance progresse dans le secteur. Près de 9 personnes sur 10* recommanderait Effy à un proche. Et cette confiance est indispensable pour permettre aux propriétaires de se lancer et faire progresser la transition énergétique des logements en France.

* Étude indépendante treetz/Toluna sur un échantillon représentatif de consommateurs en France, fin 2025 - poyfrance.com

À propos d'Effy

Effy est le spécialiste de l'efficacité énergétique de la maison. Depuis plus de 17 ans, nous accompagnons les propriétaires dans la transformation de leur maison en cocons confortables, économiques et durables. Grâce à une expertise reconnue, des solutions sur mesure et un réseau de plus de 5 000 artisans engagés, Effy s'impose comme un acteur de la rénovation énergétique en France. Notre mission : faire avancer le progrès énergétique, maison après maison, pour bâtir un avenir plus responsable et plus heureux.

Contacts presse – Agence CorioLink

Loréane Cabezuelo – 07 86 80 45 25 – loreane.cabezuelo@coriolink.com

Urielle Dutartre – 06 62 82 71 62 – urielle.dutarte@coriolink.com